



Morgan & Morgan

BROKERS DI ASSICURAZIONE E RIASSICURAZIONE

# POLIZZA RISCHIO REPUTAZIONALE



Avere una buona reputazione è la chiave di accesso al mercato globale.

Le aziende evolute individuano nel rischio reputazionale la minaccia più difficile da fronteggiare. La difficoltà è quantificare l'impatto economico e finanziario che il rischio reputazione può avere sul business. Il valore di un'azienda ed il suo successo sono direttamente legati alla sua reputazione verso i clienti, i dipendenti, organi di controllo, fornitori.

Effetti immediati possono essere: la diminuzione delle quote di mercato, la riduzione del valore del brand, le perdite di relazioni strategiche con partners e fornitori, il downgrade del rating, azioni legislative...

## SOLUZIONE

Il danno può essere ridotto o addirittura eliminato con una risposta completa e professionale, grazie alla copertura assicurativa del rischio reputazionale.

Il rischio reputazionale è complesso e va trattato con tecniche di risk management avanzate. Può essere ridotto, trattato con piani di gestione della crisi. Infine il danno stimato di costi fissi e di perdite indirette patrimoniali può essere trasferito ad una particolare polizza dedicata ai rischi reputazionali.

## CARATTERISTICHE

Vengono coperte le spese per la gestione della crisi e servizi di comunicazione, spese di media e costi di produzione (stampa, digitale, trasmissione), spese legali relative alla revisione della comunicazione di crisi, altri costi di campagna e di risposta alla crisi come ricerca, eventi, social network, e attività direttamente legate.

## IL PLUS MORGAN & MORGAN

Morgan & Morgan studiando l'asset assicurativo completo dell'azienda cliente riesce ad avere una check list completa degli eventi che potrebbero minare la reputazione dell'azienda e dei suoi prodotti. In tal modo l'imprenditore ha evidenza di quali rischi intende trasferire al mercato assicurativo, anche se concernono la sfera immateriale ed intangibile. Risulterà indispensabile un'analisi del profilo mediatico del cliente e la scelta dei consulenti di comunicazione di crisi per la sua gestione.

**Prima della sottoscrizione leggere attentamente il fascicolo informativo.**