

# MORGAN & MORGAN S.r.l.

## International Insurance Brokers

Viale Giosuè Carducci, 4  
Conegliano (TV)

## Codice Etico

*(art. 6, D. Lgs. n. 231/01)*

Titolo	Codice etico		
Emesso da	UNIS&F		
Approvato da	CDA		
Revisione	1	Data revisione	04.12.2023

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati

---

**Sommario**


---

<b>1. FINALITA'</b> .....	<b>4</b>
<b>2. DESTINATARI E DISPOSIZIONI GENERALI</b> .....	<b>4</b>
<b>3. PRINCIPI DI COMPORTAMENTO</b> .....	<b>5</b>
3.1 Legalità, correttezza, onestà e integrità.....	5
3.2 Lealtà e buona fede .....	6
3.3 Conflitto d'interessi e imparzialità.....	6
3.4 Libera concorrenza .....	6
3.5 Equità ed eguaglianza .....	7
3.6 Professionalità e valorizzazione delle risorse .....	7
3.7 Protezione della salute e sicurezza dei lavoratori .....	7
3.8 Tutela ambientale.....	7
3.9 Salvaguardia dell'immagine aziendale.....	8
3.10 Utilizzo dei beni intellettuali e materiali della Società .....	8
<b>4. LINEE GUIDA NEI RAPPORTI CON LE CONTROPARTI</b> .....	<b>9</b>
4.1 Rapporti con i clienti.....	9
4.2 Rapporti con il mercato .....	9
4.3 Rapporti con partner e fornitori .....	9
4.4 Rapporti con i collaboratori.....	10
4.5 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e con altri soggetti esterni.....	10
4.6 Rapporti con i Media .....	10
<b>5. PROTEZIONE DEI BENI IMMATERIALI E DELLE CONOSCENZE     AZIENDALI</b> .....	<b>12</b>
5.1 Informazioni riservate .....	12
5.2 Utilizzo delle informazioni riservate .....	13
5.3 Gestione delle informazioni provenienti da terzi .....	13

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati

---

6. COMUNICAZIONI SOCIALI E TUTELA DEL PATRIMONIO SOCIALE .....	14
7. ATTUAZIONE.....	15
8. SANZIONI .....	16

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati

---

## 1. FINALITA'

---

Attraverso il presente Codice Etico, Morgan & Morgan Srl International Insurance Brokers (di seguito anche Morgan & Morgan) intende definire ed esplicitare i valori e i principi di comportamento che informano la propria attività e i propri rapporti verso tutti i soggetti con cui entra in relazione per il conseguimento dei propri obiettivi con la finalità di prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di tutti coloro che operano in nome e per conto di Morgan & Morgan.

Morgan & Morgan s'impegna a garantire a tutti coloro che con essa hanno relazioni, siano essi dipendenti, clienti, fornitori o, in generale, parti interessate, che le attività aziendali saranno svolte nella piena osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi dei dipendenti, degli azionisti, dei clienti, dei partner commerciali e finanziari.

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di organizzazione, gestione e controllo previsto dagli artt. 6 e 7 del Decreto Legislativo n. 231/2001.

---

## 2. DESTINATARI E DISPOSIZIONI GENERALI

---

Tutti gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori di Morgan & Morgan sono tenuti al rispetto del presente Codice al momento dell'assunzione dell'incarico e a tenere una condotta ispirata ai principi di lealtà, imparzialità, integrità e onestà.

Sono altresì tenuti al rispetto dei principi contenuti nel Codice tutti i soggetti (persone fisiche o giuridiche, enti, ecc.) diversi da quelli individuati al comma precedente, nelle relazioni di lavoro e d'affari in genere instaurate con Morgan & Morgan.

I destinatari del presente Codice evitano ogni atto o comportamento che violi o possa far ritenere violate le disposizioni del presente Codice.

I dipendenti e i collaboratori si adoperano affinché le relazioni con i colleghi siano ispirate ad armonia ed evitino atti o comportamenti che vadano a inficiare il principio del rispetto reciproco.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori conformano la propria attività e l'uso dei beni aziendali a criteri di correttezza, economicità, efficienza ed efficacia.

Nelle relazioni con l'esterno, gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori si comportano in modo tale da determinare fiducia e collaborazione da parte dei soggetti che entrano in contatto con la Società; mostrano cortesia e disponibilità nella comunicazione e curano la trattazione delle questioni in maniera efficiente e sollecita.

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati

---

### 3. PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

---

#### 3.1 Legalità, correttezza, onestà e integrità

Morgan & Morgan opera nel rispetto delle leggi vigenti in Italia e della normativa comunitaria, oltre che nel rispetto dell'etica professionale.

Il perseguimento dell'interesse della Società non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di legalità, correttezza, onestà e professionalità.

È pertanto sempre rifiutata qualsiasi forma di beneficio, sia esso ricevuto o offerto, che possa essere inteso come strumento volto a influire sull'indipendenza di giudizio e di condotta delle parti coinvolte.

Pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali per sé o per altri, sono proibiti.

Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti quando siano di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti e da non poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori non utilizzano né l'ufficio né alcuno spazio aziendale per perseguire fini o per conseguire benefici privati e personali.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori non si avvalgono della posizione che ricoprono per ottenere utilità o benefici nei rapporti interni ed esterni anche di natura privata.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori non fanno uso delle informazioni non disponibili al pubblico o non rese pubbliche, ottenute anche in via confidenziale nell'attività d'ufficio, per realizzare profitti o interessi privati.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori evitano di ottenere benefici di ogni genere, che possano essere o apparire tali da influenzarne l'indipendenza di giudizio e l'imparzialità; inoltre non accettano per sé o per altri alcun dono o altra utilità da parte di soggetti esterni che intendano entrare in rapporto con la Società, con eccezione di regali di modico valore.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori operano con imparzialità, evitando trattamenti di favore o disparità di trattamento; si astengono dal fare pressioni indebite e le respingono, adottano iniziative e decisioni con la massima trasparenza ed evitano di creare o di fruire di situazioni di privilegio.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori non si assumono impegni né fanno promesse personali che possono condizionare l'adempimento dei doveri d'ufficio.

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati

### 3.2 Lealtà e buona fede

I rapporti con i destinatari del Modello e con i terzi in generale, devono essere improntati alla buona fede e all'onestà, da attuarsi con comportamenti affidabili circa la sostenibilità delle intese, all'adempimento degli accordi e delle promesse, alla valorizzazione del patrimonio aziendale e al perseguimento di comportamenti in buona fede in ogni decisione.

### 3.3 Conflitto d'interessi e imparzialità

Nello svolgimento di ogni attività Morgan & Morgan opera evitando di incorrere in situazioni di conflitto d'interesse, reale o anche solo potenziale, che possano interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse della Società e nel pieno rispetto delle norme del Codice.

A titolo esemplificativo, determinano potenziali conflitti d'interesse le seguenti situazioni:

- interessi economici e finanziari dell'amministratore, del dipendente e/o delle loro famiglie in attività di fornitori, clienti e concorrenti;
- utilizzo della propria posizione in azienda o delle informazioni acquisite nel proprio lavoro in modo che si possa creare conflitto tra i propri interessi personali e gli interessi aziendali;
- accettazione di denaro, favori o utilità da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti di affari con la Società;
- ricopertura di cariche di responsabilità decisionale sia nella Società sia in organizzazioni senza fini di lucro che ricevono sovvenzioni o finanziamenti dalla Società stessa.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori informano immediatamente la Società degli eventuali interessi, anche di natura economica, che essi, il loro coniuge, i parenti di primo grado, o i conviventi abbiano nelle attività o nelle decisioni di propria competenza.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori si astengono in ogni caso dal partecipare ad attività o decisioni che determinano tale conflitto e forniscono alla Società ogni ulteriore informazione richiesta.

### 3.4 Libera concorrenza

Morgan & Morgan riconosce la libera concorrenza, purché leale, quale fattore determinante per la crescita e il costante miglioramento. Essa si astiene da comportamenti contrari a questo principio, siano essi collusivi, predatori e/o di abuso di posizione dominante.

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati

### 3.5 Equità ed eguaglianza

Nelle relazioni con tutte le controparti, Morgan & Morgan evita qualunque tipo di discriminazione basata sull'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche, le credenze religiose, il sesso, la sessualità o lo stato di salute dei suoi interlocutori.

### 3.6 Professionalità e valorizzazione delle risorse

Morgan & Morgan garantisce un adeguato grado di professionalità nell'esecuzione dei compiti affidati ai propri dipendenti e collaboratori.

La valorizzazione delle risorse umane, il rispetto della loro autonomia, l'incentivo basato sulla loro partecipazione alle decisioni d'impresa, costituiscono principi fondamentali per Morgan & Morgan che predisporrà idonei strumenti e programmi di aggiornamento professionale, sviluppo e formazione atti a valorizzare le professionalità specifiche e a conservare e ad accrescere le competenze acquisite nel corso della collaborazione.

### 3.7 Protezione della salute e sicurezza dei lavoratori

Ai dipendenti e collaboratori di Morgan & Morgan, indipendentemente dal tipo di rapporto contrattuale, vengono garantite condizioni di lavoro dignitose, in ambienti di lavoro sicuri e salubri.

In modo particolare la Società:

- considera prioritario il rispetto della legislazione e degli accordi applicabili alla sicurezza e salute dei lavoratori;
- considera la gestione della sicurezza e salute dei lavoratori come parte integrante della gestione complessiva dell'organizzazione;
- promuove il coinvolgimento, la cooperazione e la collaborazione di tutte le risorse aziendali in merito agli aspetti di sicurezza e salute dei lavoratori;
- garantisce le risorse necessarie per la corretta gestione delle problematiche in materia di sicurezza e salute sul lavoro.

### 3.8 Tutela ambientale

Morgan & Morgan è impegnata nella salvaguardia dell'ambiente. Essa orienta le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra la propria iniziativa economica e le esigenze ambientali, nel rispetto della normativa vigente.

Sono perseguiti gli obiettivi di risparmio energetico, evitando gli sprechi di energia e di risorse naturali.

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati

### 3.9 Salvaguardia dell'immagine aziendale

La tutela dell'immagine di Morgan & Morgan e il rispetto dei suoi elementi distintivi sono aspetti importanti nel contesto competitivo in cui essa opera.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori s'impegnano a salvaguardare l'immagine aziendale, tenendo comportamenti tali da garantire il massimo rispetto della persona e dell'ambiente in cui operano e vivono.

Il comportamento da tenere sul luogo di lavoro deve essere consono allo stesso. Sono da evitare comportamenti che possano direttamente o indirettamente disturbare chi è impegnato nell'attività lavorativa all'interno delle sedi aziendali, in particolar modo in presenza di ospiti.

Nel pieno rispetto degli spazi comuni viene fatto divieto di appendere in bacheca o in altri supporti poster o documenti non pertinenti all'attività lavorativa e che possano offendere la sensibilità altrui.

È preciso dovere di tutti evitare rumori o toni accesi e tenere un abbigliamento adeguato.

### 3.10 Utilizzo dei beni intellettuali e materiali della Società

L'utilizzo dei beni intellettuali e materiali della Società, inclusi gli strumenti informatici, deve avvenire nel rispetto delle norme generali e della loro destinazione d'uso e in modo da tutelarne la conservazione e funzionalità, evitandone l'utilizzo in violazione di ogni disposizione di legge.

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati

---

## 4. LINEE GUIDA NEI RAPPORTI CON LE CONTROPARTI

---

### 4.1 Rapporti con i clienti

Morgan & Morgan orienta la propria attività alla soddisfazione e alla tutela dei propri clienti, prestando attenzione alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

Le informazioni e le documentazioni rese ai propri clienti, acquisiti o potenziali, circa i prodotti e i servizi offerti ovvero le esperienze e referenze possedute dalla Società sono veritiere, accurate ed esaurienti in modo che i clienti possano assumere decisioni consapevoli.

Le trattative condotte direttamente da personale Morgan & Morgan o tramite la propria rete commerciale, i rapporti contrattuali e le comunicazioni della Società sono ispirati ai principi di eticità, onestà, professionalità, trasparenza e comunque improntati alla massima collaborazione.

Il rispetto di tali principi è richiesto a tutti coloro che erogano e/o promuovono e/o vendono beni e/o servizi per conto di Morgan & Morgan e, in generale, a chiunque la rappresenti.

### 4.2 Rapporti con il mercato

Morgan & Morgan crede nella libera e leale concorrenza e informa le proprie azioni all'ottenimento di risultati competitivi che premino la capacità, l'esperienza e l'efficienza.

Qualsiasi azione diretta ad alterare le condizioni di corretta competizione è contraria alla politica di Morgan & Morgan ed è vietata a ogni soggetto che agisca per esso.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta dei vertici o dei collaboratori che non sia rispettosa delle leggi vigenti e conforme alle regole del presente Codice Etico.

### 4.3 Rapporti con partner e fornitori

I partner ed i fornitori di Morgan & Morgan rendono possibile, con la loro collaborazione, la concreta realizzazione dell'attività d'impresa.

La Società s'impegna a:

- sviluppare con i partner e i fornitori rapporti di correttezza e di cooperazione fondati su una comunicazione che consenta lo scambio reciproco di competenze e informazioni e che favorisca la creazione di valore comune;
- osservare le condizioni contrattualmente pattuite.

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati

#### 4.4 Rapporti con i collaboratori

Morgan & Morgan riconosce l'importanza dei propri dipendenti e collaboratori come uno dei fattori fondamentali per il conseguimento degli obiettivi aziendali e adotta procedure e metodi di selezione, sviluppo, valutazione e formazione improntati a garantire la massima correttezza e le pari opportunità senza discriminazioni di sesso, razza, età, orientamenti sessuali, credenze religiose e qualsiasi altro fattore. Le persone sono reclutate sulla base della loro esperienza, attitudine e competenza. Il reclutamento si basa esclusivamente sulla corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti.

La Società s'impegna a offrire a tutti i propri collaboratori le medesime opportunità, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito strettamente professionali per qualunque decisione relativa alla vita professionale, senza discriminazione alcuna.

Morgan & Morgan gestisce le attività in conformità alla normativa cogente riguardante le condizioni dell'ambiente di lavoro impegnandosi a costruire un ambiente dignitoso e rispettoso per tutti.

La Società s'impegna a diffondere e consolidare la cultura della sicurezza sviluppando la consapevolezza dei rischi e la conoscenza e il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i lavoratori.

Morgan & Morgan si attende che tutto il personale dipendente collabori al mantenimento di un clima aziendale basato sul rispetto della dignità individuale, dell'onore e della reputazione di ciascuno e interviene per impedire atteggiamenti interpersonali ingiuriosi o diffamatori.

#### 4.5 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e con altri soggetti esterni

Morgan & Morgan, attraverso le proprie persone e strutture, coopera attivamente e pienamente con le Autorità.

Tutti i rapporti con le Autorità e la Pubblica Amministrazione sono improntati a principi di correttezza, trasparenza, collaborazione e non ingerenza, nel rispetto dei reciproci ruoli e delle procedure aziendali.

È fatto divieto di rendere, indurre o favorire dichiarazioni mendaci alle Autorità.

Morgan & Morgan non supporta manifestazioni o iniziative che abbiano un fine esclusivamente o prevalentemente politico e si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di persone politicamente esposte.

#### 4.6 Rapporti con i Media

L'informazione verso l'esterno deve essere veritiera e trasparente.

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati

Morgan & Morgan deve presentarsi in modo accurato e omogeneo nella comunicazione con i media. I rapporti con i media sono riservati esclusivamente alle persone a ciò delegate.

I dipendenti della Società non possono fornire informazioni a rappresentanti dei media né impegnarsi a fornirle senza l'autorizzazione delle persone competenti.

In nessun modo o forma gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori di Morgan & Morgan possono offrire pagamenti, regali, o altri vantaggi finalizzati a influenzare l'attività professionale dei media, o che possano ragionevolmente essere interpretati come tali.

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati

## 5. PROTEZIONE DEI BENI IMMATERIALI E DELLE CONOSCENZE AZIENDALI

Tutte le informazioni concernenti, in particolare ma non solo, i sistemi di progettazione, realizzazione dei prodotti ed erogazione dei servizi di Morgan & Morgan e i know-how aziendali costituiscono un patrimonio economico da tutelare.

Morgan & Morgan intende quindi perseguire l'efficace protezione del proprio know-how, avvalendosi di tutti gli strumenti di tutela previsti dalla legge nonché adottando adeguate misure e procedure dirette a garantire la riservatezza delle informazioni aziendali con l'obiettivo di:

- limitare la diffusione delle informazioni riservate a coloro che ne hanno bisogno in ragione delle mansioni che svolgono;
- ridurre al minimo il rischio che queste informazioni siano utilizzate in modo non corretto o che siano divulgate all'esterno della Società senza specifica autorizzazione.

### 5.1 Informazioni riservate

L'insieme delle informazioni tecniche e/o commerciali e/o finanziarie, anche se non contraddistinte specificatamente con diciture quali "riservato" o "segreto" e similari, di cui dipendenti e collaboratori venissero a conoscenza in funzione e in costanza del rapporto di lavoro o di collaborazione assumono rilevanza patrimoniale per Morgan & Morgan.

Per informazioni riservate devono intendersi, anche ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dalla vigente normativa sulla proprietà industriale, tutte le informazioni, i dati, i risultati, i processi, i procedimenti e quant'altro riguardante, seppur a titolo meramente esemplificativo:

- la progettazione dei prodotti e dei servizi svolta direttamente all'interno della Società ovvero commissionata a soggetti terzi;
- gli stessi prodotti e servizi e/o l'organizzazione e i procedimenti produttivi applicati (brevettati e non brevettati, di proprietà e/o nella disponibilità di Morgan & Morgan);
- le informazioni e le politiche commerciali;
- la gestione e l'andamento economico – finanziario della Società;
- i rapporti della Società con i terzi.

Tali informazioni possono venir apprese dal personale in qualsiasi forma (scritta, verbale, elettronica, mediante visione diretta o qualsiasi altra forma intelligibile) in conseguenza e per effetto del rapporto di lavoro o di collaborazione.

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati

## 5.2 Utilizzo delle informazioni riservate

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori della Società sono tenuti a garantire la segretezza delle informazioni riservate e a farne uso esclusivamente per lo svolgimento delle proprie mansioni, non potendo pertanto in alcun caso farne un uso differente.

I dipendenti e i collaboratori della Società sono tenuti a non rivelare, trasferire e/o comunicare, anche solo in parte, dette informazioni a terzi (società, enti o persone fisiche) né a riprodurre, copiare e/o duplicare, in qualsiasi modo ciò avvenga, documenti (ivi compresi quelli elettronici) contenenti le informazioni riservate o parte delle stesse, se non con il preventivo consenso scritto della direzione e/o dei rispettivi responsabili.

I dipendenti e i collaboratori sono tenuti a trattare i supporti magnetici rimovibili (dischetti, CD e DVD riscrivibili, supporti USB, etc.) che possano contenere informazioni costituenti know-how aziendale, con particolare cautela per evitare che il loro contenuto possa essere trafugato e/o alterato e/o distrutto o, in seguito alla cancellazione, recuperato.

L'obbligo di riservatezza sopra disposto, nonché i conseguenti divieti previsti ai precedenti punti, vincolano il personale e i collaboratori sia in vigenza di rapporto di lavoro o di collaborazione, che successivamente alla loro cessazione.

## 5.3 Gestione delle informazioni provenienti da terzi

Tutte le informazioni tecniche e/o commerciali e/o finanziarie provenienti da terzi, che fossero utilizzate dalla Società nell'ambito dei rapporti contrattuali instaurati con gli stessi, anche qualora non specificatamente caratterizzate da diciture quali "riservato" o "segreto" e similari, rimangono di esclusiva proprietà degli stessi terzi. Anche per queste, deve essere garantita la piena riservatezza, costituendo know-how aziendale di proprietà altrui tutelato dalla legge. Per tali informazioni valgono, pertanto, le medesime regole previste per il know-how aziendale e il divieto di divulgazione o di utilizzo, diretto o indiretto, non autorizzato.

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati

---

## 6. COMUNICAZIONI SOCIALI E TUTELA DEL PATRIMONIO SOCIALE

---

Morgan & Morgan assicura la tenuta delle scritture contabili, la formazione e la redazione del bilancio di esercizio, delle relazioni, delle comunicazioni sociali in genere e di quant'altro previsto, in conformità alle disposizioni di legge e alle norme tecniche vigenti.

Morgan & Morgan favorisce una corretta e tempestiva informazione a tutti gli organi e alle funzioni interessate in ordine alla formazione del bilancio di esercizio, delle relazioni, delle comunicazioni sociali in genere e di quant'altro richiesto per il suo funzionamento. Determina, altresì, la corretta collaborazione tra gli organi e le funzioni aziendali e favorisce i controlli da parte degli organi competenti.

Tutti sono tenuti all'osservanza delle norme poste a tutela dell'integrità ed effettività del capitale sociale, al fine di non ledere le garanzie dei creditori e dei terzi in generale.

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati

---

## 7. ATTUAZIONE

---

Il rispetto delle norme del presente Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i destinatari.

Nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica della pianificazione e della gestione delle attività aziendali tese all'efficienza, alla correttezza, alla trasparenza e alla qualità, Morgan & Morgan adotta misure organizzative e di gestione idonee a prevenire comportamenti illeciti o comunque contrari alle regole del presente Codice Etico da parte di qualunque soggetto che agisca per esse.

I casi di violazione del presente Codice Etico potranno essere segnalati da ogni destinatario in forma riservata direttamente all'Organismo di Vigilanza.

Le procedure di segnalazione e di verifica delle violazioni sono improntate a criteri di riservatezza e tutela della confidenzialità al fine di prevenire ritorsioni di qualsivoglia genere nei confronti dell'autore della segnalazione ma anche al fine di garantire l'accertamento della realtà dei fatti.

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati

---

## 8. SANZIONI

---

Per assicurare una corretta ed efficace attuazione del presente Codice Etico è necessaria la collaborazione di tutti.

La violazione delle sue disposizioni costituirà illecito disciplinare e inadempimento alle obbligazioni contrattuali del rapporto di lavoro dipendente o funzionale o di collaborazione professionale, con ogni conseguente effetto di legge e di contratto.

Premessa

Metodologia

Informazione  
e formazioneOrganismo  
di VigilanzaCodice  
EticoSistema  
DisciplinareReati  
presuppostoMappatura  
aree a rischioProtocolli di  
gestione del  
rischio reato

Allegati